

## Exporttrends 2018

Nederlandse exporteurs zijn optimistisch over de export. Ruim drie op de vijf verwacht een stijging van de exportomzet. Het vertrouwen in het economisch klimaat is gestegen tot 7,2, het hoogste cijfer sinds de crisis. Dat blijkt uit het jaarlijkse

onderzoek Trends in Export van evofenedex en Atradius.

De ondervraagde ondernemers verwachten dit jaar een stijging van de omzet van 9%. Over 2017 rapporteren zij een stijging van 8%. ■



Download rapport:  
[www.trendsinexport.nl](http://www.trendsinexport.nl)

## Brexit-voucher beschikbaar

Voor bedrijven die zaken doen met het Verenigd Koninkrijk en te maken krijgen met de gevolgen van Brexit, is de Brexit-voucher beschikbaar. De voucher geldt als een subsidie voor advies om de zakelijke gevolgen van de Brexit in beeld te krijgen. Een bedrijf krijgt een vergoeding van 50% van de werkelijk gemaakte kosten, tot een maximum van € 2.500 (exclusief btw). evofenedex is een van de erkende adviserende instanties bij wie bedrijven met de voucher terecht kunnen. Ook staat op de website een handige gratis quickscan, die een eerste grove indicatie geeft van mogelijke aspecten van de Brexit. ■



[www.evofenedex.nl/brexit/brexit-quickscan](http://www.evofenedex.nl/brexit/brexit-quickscan)

Deze rubriek is verzorgd door evofenedex. NRK en evofenedex werken samen om lid-bedrijven te ondersteunen bij hun export-activiteiten.



# Globalisering vraagt om één identiteit

**Met vestigingen in Waalwijk, de Verenigde Staten, Rusland en Wit-Rusland mag De Ruijter International de hele wereld tot z'n afzetgebied rekenen. De tendens van steeds verdergaande globalisering maakte onlangs harmonisering van de verschillende bedrijven noodzakelijk, met een meer internationale naam tot gevolg: DRI Rubber.**

Robert de Ruijter staat als derde generatie aan het roer van het Brabantse familiebedrijf, dat wereldleider is in herverwerkte rubber compounds en producent van vezelversterkte rubber compound preforms (FRC). "Wij hebben de unieke mogelijkheid om niet-ge vulkaniseerd rubberafval en off-specs, afkomstig uit de banden- en rubberindustrie, te upcyclen tot hoogwaardige materialen voor verschillende toepassingen. Als sinds 1948 bieden wij duurzame en kosteneffectieve oplossingen aan fabrikanten van rubberonderdelen over de hele wereld in tal van sectoren."

### Amerika en Rusland

Z'n vader en oom openden halverwege de jaren negentig vestigingen in Amerika en Rusland. De Ruijter: "Als leverancier aan Amerikaanse fabrikanten van rubberproducten was het voor de aanvoer van grondstoffen belangrijk om in het land zelf gevestigd te zijn. Amerikanen doen toch liever zaken met Amerikanen." Het bedrijf heeft deze oorspronkelijke handelsfirma al snel getransformeerd naar een productielocatie. Ook de vestiging in Rusland is ingericht voor het bedienen van dat deel van de wereld. Inmiddels bestaat DRI Rubber uit vijf verschillende businessunits.

### Nieuwe naam

"Onze afzet is echter volledig geglobaliseerd. Voor Nederland is Europa een relatief kleine thuismarkt. Ook productie uit Amerika en Rusland blijft niet alleen in het land zelf, maar

gaat via de export naar onder andere Azië, Zuid-Amerika, Noord-Amerika en Canada", legt De Ruijter uit. "Bij onze klanten merken we steeds meer centralisatie van de inkoop met een groeiende spreiding aan vestigingen die wij moeten bedienen. Dan is het goed om als één firma naar buiten te treden. Vandaar onze nieuwe corporate identity met eenduidige bedrijfsnaam."

### Strengste handhaving

De Ruijter ervaart dagelijks de verschillen in wetgeving tussen de continenten, en zelfs binnen Europa. "Nederland is het strengste van allemaal. Andere landen hanteren misschien wel vergelijkbare wetten, maar daar is de handhaving veel minder strikt. Dat is in de concurrentiestrijd lastig: het beperkt je soms en de kosten rijzen de pan uit. Aan de andere kant houdt het ons ook scherp en dwingt het om creatief en innovatief bezig te zijn. Als recycler van bandenafval hebben wij onder andere te maken met een complexe REACH-wetgeving. Die hebben wij helemaal op orde en daarvoor zijn we ook geaudit door de overheid. Het is goed om te merken dat dit in de export ook steeds meer gewaardeerd en gevraagd wordt. De rest van de wereld gaat ook toe naar de strenge Europese wetgeving en handhaving. Wij kunnen dat nu alvast als toevoegde waarde gebruiken in onze verkoop", besluit de gedreven directeur. ■



[www.drirubber.com](http://www.drirubber.com)